



REPORT

DIC
2015

**CENTRO CÍVICO
BARÓ DE VIVER**

SUMARIO

03	EDITORIAL
04	OBRA DE REFERENCIA: CENTRO CÍVICO BARÓ DE VIVER
10	ENTREVISTA: 25 AÑOS COMPROMETIDOS CON KNAUF
16	VISITAMOS BBB CONTRUMAT Y LA CUMBRE DE LA REHABILITACIÓN
24	PRODUCTOS PROTAGONISTAS EN 2015
26	KNAUF ES BIM
27	ACTUALIDAD 2015
34	COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO
35	COLABORAMOS CON CRUZ ROJA Y LOS REYES MAGOS



EDITORIAL

¿QUÉ HACES TÚ PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Se acaba 2015 y tenemos ante nosotros 365 hojas en blanco para escribir nuestra historia en 2016.

Cuando esta revista llegue a sus lectores, ya se habrá celebrado la Cumbre del Clima de París y se habrá vivido el “Día de los Edificios” que va a tener lugar unos pocos días antes de que se celebre la COP 21. Sin embargo, en el momento de la redacción de estas líneas todavía tenemos marcada esa fecha en el calendario y no sabemos qué es lo que va a ocurrir en esta cita tan importante para todo nuestro sector.

Los compromisos que allí se alcancen, marcarán, seguro, muchas de esas páginas de nuestro diario a estrenar. Compromisos de Gobiernos para la reducción de emisiones, compromisos de empresas y asociaciones para hacer su actividad más sostenible y compromisos de los ciudadanos para que sus acciones diarias sean lo más ambientalmente respetuosas.

Porque... ¿puede un ciudadano particular influir en el cambio climático? Seguramente, la acción de uno, no sea significativa en el cómputo global. Sin embargo, la suma de todos, uno a uno, hasta los más de 7.000 millones de personas que habitamos el planeta, será mucho más influyente que la labor de empresas y gobiernos. Gestos como reciclar, apagar las luces o no despilfarrar el agua pueden hacer mucho por nuestro medioambiente.

En Knauf también nos comprometemos con la sostenibilidad y empezamos el año con el firme propósito de seguir investigando para que nuestros sistemas de extracción, fabricación y comercialización sean lo más sostenibles posibles.

Es firme también nuestro propósito de ahondar en el reciclaje de residuos de la construcción de tal forma que cerremos el ciclo de vida de los materiales que fabricamos: de la cuna a la tumba.

Y, por supuesto, seguiremos colaborando con todas aquellas iniciativas de administraciones y asociaciones que trabajen por la sostenibilidad en la edificación, nuestro sector.

Queremos llenar nuestra historia de 2016 con todos estos buenos propósitos hechos realidad. Ese es nuestro objetivo. ¿Cuál es el tuyo?



CENTRO CÍVICO BARÓ DE VIVER: INTEGRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN UN BARRIO DE BARCELONA





Centre Cívic i Espai de Gent Gran
de Baró de Viver, inaugurat el 20 de
maig de 2015, és el primer equipament
social de l'Estat en aconseguir el
certificat LEED Platinum, el màxim
guardó a la sostenibilitat d'edificis a
nivell internacional.

SECRETARIA
DESPATX DE DIRECCIÓ
RECEPCIÓ

Informació



CENTRO CÍVICO BARÓ DE VIVER
PROMOTOR: Barcelona d'Infraestructures
Municipals BIM/SA
ARQUITECTOS: Territori 24
AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2013-2014
SUPERFICIE: 1.652 m²
PRESUPUESTO: 1.510.993 €
DISTRIBUIDOR: PLB S.A.
EMPRESA INSTALADORA:
Acabados de Interiores, S.A.
MATERIALES KNAUF UTILIZADOS:
Placa 13 mm: 5.850 m². Placa 15 mm:
400 m². Placa resist humedad: 940 m².
Placa BV 13 mm: 600 m². Placa fuego:
840 m². Cleaneo: 70 m². Aquapanel 660 m².
FOTOGRAFÍAS: Adrià Goulà

Conseguir un edificio sostenible y energéticamente eficiente sin que ello supusiera un incremento de los costes. Este era el principal reto al que se enfrentaba el equipo de arquitectos de **Territori 24** cuando decidieron presentarse al Concurso Público para el diseño del **Centro Cívico Baró de Viver (Barcelona)**.

Tenían muy claro también que este edificio de uso social debería integrarse plenamente en el barrio y dar vida a la estructura social de la zona.

Objetivo conseguido. El pasado 20 de marzo de 2015 se inauguraba esta nueva sede compartida con el Hogar de Ancianos y que tiene el objetivo de ofrecer servicios al barrio, promoviendo la participación ciudadana y ofreciendo un amplio abanico de talleres, actividades culturales (espectáculos, exposiciones y charlas, etc.) y proyectos que estimulen los valores de convivencia y el desarrollo personal y comunitario.

No sólo se ha edificado un centro social abierto e integrador, sino que el proyecto ha sido distinguido con la certificación Platinum, el máximo galardón a la sostenibilidad de edificios a nivel internacional.

Adrià Calvo es uno de los arquitectos de Territori 24, autores de este singular proyecto. Él mismo nos explica cómo con el mismo presupuesto consiguieron una significativa mejora energética del edificio y colaboraron con la integración social de este equipamiento en el tejido del barrio: "Nuestra apuesta principal a la hora de presentarnos a este concurso público fue la sostenibilidad. Aún sin ser conscientes de que el edificio obtendría finalmente una certificación LEED, lo proyectamos siguiendo todos los criterios exigidos por esta herramienta para poder obtenerla."

El edificio está diseñado como construcción de baja tecnificación basada en sistemas prefabricados que consigue una alta eficiencia medioambiental gracias a las estrategias que reducen la demanda de energía y la utilización de sistemas estructurales y constructivos, económicos, modulares, reciclables y reutilizables. Todo esto, no sólo sin desviarse ni un euro del presupuesto inicial, sino incluso logrando una disminución de costes en alguna de las partidas.

Los excedentes presupuestarios fueron reinvertidos para mejorar la eficiencia energética del edificio y ganar espacios de calidad al aire libre.

"Construir de forma eficiente y sostenible", asegura Calvo, "no tiene por qué ser más caro. Sin tener en cuenta el posterior ahorro de energía que tendrá el edificio, no hubo ningún aumento de la partida presupuestaria enmarcada en el proceso de licitación".

ESTRUCTURA Y MATERIALES

Para su ejecución se eligió una estructura mecánica, ligera pero sólida, de malla tridimensional que permitía una ejecución dos meses más rápida que con cualquier otro método tradicional.

Para el edificio se proyectó una piel exterior compuesta de Aquapanel y paramentos transparentes de montaje en seco. Además, se propuso una segunda fachada que sirve de sistema de seguridad y una franja perimetral que a modo de invernadero se convierte en zona apta para el cultivo por parte de los vecinos y usuarios del centro.

El aislamiento, con lana mineral y poliestireno extruido (XPS) también ha sido clave para el éxito de este proyecto capaz de mantener una temperatura homogénea en las

diferentes estaciones del año, evitando excesivos gastos de climatización.

PRESENCIA MUY IMPORTANTE DE KNAUF

En total en este edificio se han instalado cerca de 10.500 metros cuadrados de materiales Knauf: Aquapanel (660), Placa 13 mm (5850), Placa 15 mm (400), Placa Resistente a la Humedad (1940), Placa BV 13 mm (600), Placa Fuego (840) y Cleaneo (70).

Para Adrià Calvo, la elección estaba muy clara. “Buscábamos una gran empresa que nos facilitara un material para la construcción en seco que nos

permitiera optimizar los plazos y conseguir una construcción más limpia. Además Knauf cuenta con todo tipo de certificados sobre la sostenibilidad, ecodiseño y reciclaje de residuos que necesitábamos para cumplir con los criterios exigidos por LEED”.

Los arquitectos de este estudio están muy satisfechos con el resultado final de esta obra: “Fue una experiencia muy gratificante que nos resultó muy sencilla (incluso en el proceso de certificación) porque teníamos muy claro qué es lo que buscábamos desde un principio, asegura Calvo. “Hemos conseguido un edificio que intenta ser muy amable con los usuarios y no malgastar recursos”.





DISTRIBUICIONS PLB S.L.

DISTRIBUICIONS PLB HA SUMINISTRADO LOS MATERIALES

Juan Ramón Lozano Caro es uno de los administradores de Distribucions PLB, la empresa responsable de suministrar los materiales Knauf para esta obra singular. Resume su experiencia con la compañía como muy buena y satisfactoria. "Distribuimos materiales Knauf desde hace 4 años y la trayectoria ha sido muy buena. Su calidad y sostenibilidad es una garantía de éxito. Comenzamos siendo tres personas en la empresa y ahora, gracias a esta actividad, ya somos 18".



UN CUARTO DE SIGLO DE EXPERIENCIAS EN KNAUF

*VIAJAMOS EN EL TIEMPO CON JUAN ANTONIO CASAR, JAVIER BLAS Y JUAN LUIS CARNICERO
Y REPASAMOS SU TRAYECTORIA EN LA COMPAÑÍA*

El primer camión que llegó a la nave de Getafe; la inauguración oficial de la compañía en España; las primeras ventas; la crisis del 92 y después la del 2008... Si alguien puede recordar los 25 años de la historia de Knauf en España esos son **Juan Antonio Casar, Javier Blas y Juan Luis Carnicero**. Los tres se casaron (profesionalmente) con Knauf hace 25 años y ahora celebran sus Bodas de Plata con la compañía. Ha sido éste un matrimonio fructífero, lleno de cariño y dedicación, gracias al cual Knauf ha ido creciendo poco a poco hasta situarse a la vanguardia del sector.

La compañía, líder en el sector de la fabricación de Placa de Yeso Laminado y productos para la construcción en seco, se ha afianzado y consolidado en el mercado español gracias a su decidida apuesta por la sostenibilidad, la innovación y el respeto al medio ambiente, que se han convertido en señas de identidad. Pero para ellos tres –Javier, Juan Antonio y Juan Luis– lo más importante de Knauf, lo que realmente define a la empresa en la que han pasado los últimos 25 años, es ese clima de trabajo familiar y cercano, con el que se logra que trabajar sea toda una motivación en sí.

Si les preguntas por un deseo para el futuro, sus respuestas coinciden otra vez: ver crecer la empresa y “¿por qué no? Poder decir que mi labor contribuyó a algo en ello”, finaliza Juan Antonio Casar.

Los inicios suelen ser curiosos y, a veces, complicados, ¿qué recordáis de vuestro primer día en Knauf?

Javier Blas: Mis inicios como trabajador de Knauf fueron curiosos y bastante graciosos –de hecho todavía nos reímos en casa cuando lo recordamos–. Cuando y entré en Knauf la empresa prácticamente acabada de aterrizar en España y estaba todo en “pañales”. Recuerdo que había



Juan Antonio Casar con compañeros de su departamento en Iphofen (sede de Knauf)



Javier Blas y Juan Luis Carnicero con Rosendo Da Silva, compañero de la Delegación Centro, ya jubilado, y Luis López, delegado de la delegación de Sevilla

“En mi primer día en Knauf tuvimos que ir a la papelería a comprar material de oficina. ¡No teníamos ni un papel donde escribir!”



Javier Blas y Juan Luis Carnicero con otros compañeros en la inauguración de la fábrica de Knauf en Granada.

*"Recuerdo el primer mes
de trabajo, sentado en mi coche
dentro de una nave vacía.
Mis padres me preguntaban
'Hijo, ¿cobrarás a final de mes?'"*

un responsable, un delegado, que se pasaba el día realizando gestiones fuera de la oficina. Nunca estaba y durante el primer mes me encontré día tras día en una nave completamente vacía, sentado en mi coche –lo metía en la nave para no pasar frío– sin hacer nada la mayor parte de tiempo. Cuando lo explicaba en casa, mis padres me decían, "hijo mío, ¿te pagaran al final de mes? ¡Eso no es normal!". Pasado el primer mes, yo cobré mi sueldo y empezaron a llegar camiones con material de Alemania... ¡ya no se cabía ni en la nave! Se hizo una inauguración formal y hasta el día de hoy.

Juan Antonio Casar: A mi me pasó algo similar. El primer día que empecé a trabajar en Knauf –recuerdo que fue en

las instalaciones de Getafe—, ¡no teníamos ni un papel en blanco donde escribir! Lo primero que tuvimos que hacer fue ir a una papelería a comprar objetos de escritorio.

Juan Luis Carnicero: Yo también recuerdo los inicios en el polígono de Getafe, adecuando la nave con materiales llegados de Alemania; las primeras ventas tanto a profesionales del sector como a particulares los sábados; las largas jornadas de trabajo para sacar todo adelante... Y, sobre todo, la ilusión con la que se hacía.

K. R. - ¿Qué sensaciones tenéis después de estos 25?

J.A.C. ¿Por dónde empezar? Ha transcurrido mucho tiempo desde que me incorporé a Knauf y han sucedido muchas cosas: nombramiento de distribuidores, cambio de oficinas, incorporación de compañeros, apertura de Delegaciones, etc., y también hemos pasado por muchas vicisitudes en relación a la crisis en la construcción, la del año 1992 y la actual...

J.B. Y aún así, no tengo la sensación que hayan pasado 25 años. ¡Me parece increíble que me haya convertido en un sénior con tan larga experiencia!

J.L.C. Me ocurre lo mismo, no parecen que hayan pasado tantos años —el tiempo pasa demasiado deprisa—. He crecido personal y profesionalmente dentro de Knauf, una gran empresa que me ha dejado grandes momentos y en la que he podido aprender prácticamente todo lo relacionado con este sector. Y lo más importante, es que siempre me ha hecho sentir parte de este gran proyecto...

K. R. - Si volvéis la vista atrás, ¿qué cosas han cambiado? ¿Cuáles han sido los cambios más significativos?

J.L.C. Todo ha cambiado y mucho. Empezamos siendo

poco personal y con pocos medios; la gente no sabía lo que significaba Knauf. Y hoy, 25 años después somos una gran empresa, con buenos medios técnicos, delegaciones por toda Península, dos fábricas y una amplia red de distribuidores. Y Knauf se ha convertido en una marca reconocida, que es sinónimo de Calidad. Pero para mí lo más importante es lo que no ha cambiado: el trato recibido como profesional y como persona, siempre cercano y familiar.

J.B. Daos cuenta que en los inicios de Knauf en España no dejábamos de ser una empresa muy familiar, hecha con mucha ilusión y poca experiencia. Pocas personas sabían qué era Knauf... Hoy en día somos una multinacional con experiencia, nuestra marca es conocida en el mercado nacional y nuestros productos y profesionalidad llegan a todos los puntos del territorio nacional con solvencia.

K. R. - Dicen que la experiencia es un grado. Desde la vuestra, ¿cómo veis la actual situación de la compañía?

J.L.C. Hemos vivido momentos de mucha tensión por la gran crisis económica, que afectó de lleno al sector de la construcción. Esta situación ha generado un gran desgaste, pero parece que se está viendo un poco la luz al final del túnel. Creo que tanto en 2015 como en 2016 empezará a notarse la mejora de la situación de nuestro sector.

J.B. Estoy de acuerdo. Hemos de ser optimistas, si hemos atravesado un desierto desde el 2008 hasta ahora, ¿por qué no vamos a seguir subsistiendo? Las crisis también son momentos de oportunidades, aprendamos de nuestros errores para mejorar.

J.A.C. Además, no podemos olvidar que actualmente se están produciendo cambios dentro del grupo para mejor.

“Hoy, 25 años después somos una gran empresa, con buenos medios técnicos, delegaciones por toda Península, dos fábricas y una amplia red de distribuidores”

Ello nos llevará a replantearnos nuestra forma de trabajar y de comunicarnos, lo cual representa un nuevo reto en el trabajo cotidiano.

En cuanto a la situación de crisis económica que vivimos, parece que se ven indicios de que empieza a mejorar, lo que dará lugar a nuevas oportunidades de negocio... Aunque ese “despertar” es aún lento.

K. R. - Si tuvieseis que elegir, qué es lo que más y lo que menos os gusta de trabajar en Knauf...

J.B. Algo que son las dos caras de la misma moneda. Por mi trabajo en el área comercial me gusta mucho el trato con la gente, las experiencias que te trasladan, sus inquietudes, conocer gente nueva, etc. Pero al mismo tiempo hay días en que agota, y mucho, esa exposición constante.

J.L.C. Estoy de acuerdo con Javier. Por mi puesto de trabajo, lo mejor es el trato con los clientes (personal), lo que aprendes y la experiencia que te aporta todo ello, día a día. Pero, por otro lado, las relaciones humanas son muy complicada a veces.

J.A.C. A mi lo que más me gusta de trabajar en Knauf es el hecho de que pertenecemos a un gran grupo, con una calidad de productos fantástica, con una buena introducción en el mercado, con una marca reconocida y con mucho futuro, jaunque aún nos queda mucho por hacer!

Y lo que menos me gusta o, mejor dicho, lo que creo que podríamos mejorar entre todos es el trabajo en equipo. Actualmente se nos ha dado algo de rienda suelta y cada uno va “a su aire”.

K. R. - ¿Algo que no olvidarás nunca de estos 25 con y en Knauf?

J.L.C. No podré olvidar las vueltas que le di al cambio en mi vida laboral, cuando me ofrecieron trabajar en Knauf... Y sobre todo, los ánimos de mi familia y de mi novia en aquel momento (la que ahora es mi mujer). Tened en cuenta que lo que me planteaba era dar el salto para cambiarme a una empresa que acababa de arrancar. Desde luego, hoy nadie duda de que fue una decisión muy acertada y me dio la oportunidad de trabajar en un empresa como Knauf.

J.A.C. En mi caso, no puedo olvidarme de del primer camión de materiales procedente de Alemania que llegó a nuestras instalaciones de Getafe. Fue todo un acontecimiento, así como la inauguración de la fábrica de Guixers.

J.B. Yo siempre recordaré a mi padre diciéndome hace 25 años al entrar en Knauf, “prueba hijo mío, eres joven y tienes toda la vida por delante”.

K. R. - ¿Algún consejo de cara al futuro?

J.B. Paciencia, el tiempo va poniendo todo en su sitio. Las decisiones apremiadas no suelen ser buenas consejeras.

J. A. C. No soy quien para dar consejos, pero si que tengo un deseo: me gustaría que se trabajase de forma más estrecha, que cumpliésemos la meta de sacar nuevos productos al mercado de forma rápida y de manera secuencial, que sigamos apostando por la empresa y que ésta cada vez se haga más importante dentro del mercado que nos compete.

J.L.C. Trabajo, tesón y perseverancia, y seguir trabajando día a día con ilusión.

“Creo que tanto en 2015 como en 2016 empezará a notarse la mejora de la situación de nuestro sector”.

PERFILES



JUAN ANTONIO CASAR

Madrileño, casado y con un hijo. Inició su vida laboral en la ciudad de Sevilla, donde entró a trabajar en una empresa dedicada a la producción de viguetas de hormigón armado. Posteriormente dio el salto a Madrid y estuvo durante cinco años trabajando en un estudio de Arquitectura, de donde pasó a trabajar en Pladur –“que se llamaba Epysa”, precisa–, durante once años. De allí, Juan Antonio Casar dio el salto a Knauf, “aunque cuando entré aún no se había constituido la empresa, por lo que empecé a trabajar en Yesoval”, recuerda.

Juan Antonio Casar es el director comercial de Knauf GmbH.



JAVIER BLAS

Tienes sus orígenes en el barrio de Poble-sec, en Barcelona –“igual que Serrat”, como señala habitualmente–. Mayor de tres hermanos de una familia trabajadora, sus primeros pasos los dio por la cercana montaña de Montjuic. Con cinco años se trasladó a Cornellá, donde ha transcurrido toda su vida, “y ahí me encontré con Knauf en Noviembre de 1989”.

Javier Blas es el delegado comercial de Knauf en la Delegación de Barcelona (Huesca y Zaragoza, Cataluña, Baleares y Andorra). blas.javier@knauf.es



JUAN LUIS CARNICERO

Nació en León el 14 enero de 1962. Hijo menor de tres hermanos, pasó sus primeros años de vida en La Virgen del Camino (León), para trasladarse con tres años a La Colonia de Aviación (Madrid). A los nueve años, su familia volvió a hacer la maleta y esta vez se fue a vivir a Torrejón de Ardoz, siempre cerca de una base aérea por el trabajo paterno. En noviembre de 1989, Knauf se cruzó en su camino.

Juan Luis Carnicero es el delegado comercial de Knauf en la Delegación Madrid (Madrid, Castilla-La Mancha y Teruel). carnicero.juanluis@knauf.es

KNAUF EN BBB CONSTRUMAT

LA COMPAÑÍA PARTICIPA EN TODAS LAS ÁREAS Y ESPACIOS DE LA FERIA

El pasado mes de mayo se celebró en Barcelona la feria Beyond Building Barcelona (Construmat). El encuentro, una de las citas más importantes para los agentes del sector, se presentaba con un nuevo formato centrada en cuatro ejes temáticos: innovación, diseño, sostenibilidad y rehabilitación, y por primera vez se abría a un público más amplio, más allá del sector profesional.

Knauf GmbH no quiso perderse el encuentro y lo hizo con una amplia participación en todos los espacios y áreas de actividad del encuentro.

Un amplio expositor y showroom

La compañía tuvo una presencia muy destacada en distintos ámbitos de la feria como ponente en diferentes sesiones, pero también como expositor, al contar con un gran stand de 75 metros cuadrados en el centro del Pabellón 2.

Desde este stand, Knauf dio a conocer a los principales agentes del sector sus productos más novedosos: la placa Unity de Danoline, Cleaneo C, Cleaneo CAP, Danotile de Danoline, Aquapanel Sandstone, Sheetrock Redispray Alisado o Vermiplaster.

Para hacerlo más accesible, el espacio se distribuyó en distintas sub-áreas donde se mostraron los mejores sistemas para dotar a cualquier espacio de calidad, protección y confort.

- **Acústica y Diseño.** En este área se presentó el sistema para techos **Unity**, con el que conseguir una superficie continua, uniforme y sin interrupciones, con todas

las ventajas de la tecnología Cleaneo. Y la pasta para enlucir **Sheetrock Redispray Alisado**, un producto versátil e innovador con el que lograr un nivel de acabado Q4.

- **La calidad del aire interior** quedó garantizada con **Cleaneo CAP**, un nuevo accesorio que permite una rápida, precisa y sencilla instalación del techo Cleaneo Acústico.
- **Protección al fuego.** En este espacio las estrellas fueron **Vermiplaster**, el mortero en polvo de Knauf y la placa **Cortafuego DF 25mm**, capaz de resistir la acción del fuego hasta 120 minutos.
- **Rehabilitación energética**, donde se presentó el acabado natural SandStone Desing, tanto para **Aquapanel Indoor** como para los sistemas para exterior.

Este año, y como novedad, Beyond Building Barcelona incluía el área **Life Pasarela** en el que se pudieron exponer de forma mucho más práctica (a través de maquetas y simulaciones) diferentes sistemas y materiales. En el caso de Knauf, se optó por la exclusiva gama de sistemas desarrollados para zonas que requieren especial atención a hongos, bacterias e infecciones, como pueden ser las instalaciones sanitarias (hospitales, centros de salud, ambulatorios, etc.).

Los sistemas expuestos fueron: la placa antirradiación Knauf Safeboard, el sistema de suelo técnico Knauf Tecnosol y el sistema para techos registrables Danotile de Knauf Danoline.

- **Knauf SafeBoard.** Esta placa es la alternativa sin plomo a las paredes con protección radiológica. Este producto ofrece una protección total frente a las radiaciones, es más
-

fácil de instalar, mucho más ligero, permite la optimización del aislamiento acústico y dada su composición, permite su reciclado al término de su vida útil.

- **Suelo Técnico Tecnosol.** resiste grandes cargas y está abierto a todas las posibilidades del tendido de instalaciones.
- El sistema de techos registrables **Danotile de Knauf Danoline** es la mejor opción para conseguir un techo con una superficie continua, uniforme y sin interrupciones. Danotile es resistente a la presión, garantiza la calidad del aire interior, tan importante en este tipo de establecimientos y, además, es la primera placa del mundo con efecto virucida contra el adenovirus tipo V.

Jornadas para profesionales

Además, la compañía también participó en las diferentes jornadas y charlas que se organizaron en torno a la feria: Joanna Cardenas, responsable de Desarrollo de Sistemas Constructivos abordó los "Sistemas Eficientes para una arquitectura sostenible", mientras que Sergio Fernandez, Responsable de RS & Sostenibilidad de Knauf GMBH pronunció la ponencia "Ecodiseño en el sector de la construcción. Casos prácticos. Ecodiseño y ACV aplicado a productos de la Construcción".

En Beyond Building Barcelona también hubo un hueco para BIM. Dirk Stoetzer, Market Manager de Knauf y Pablo Maroto, Project Manager and Sustainability de Knauf GMBH participaron en la sesión "Fabricantes de BIM".



PASTA PARA ENLUCIR KNAUF SHEETROCK REDISPRAY ALISADO

CONSIGUE UN ACABADO Q4

Knauf Sheetrock Redispray Alisado es la nueva pasta para enlucir de Knauf, un producto versátil e innovador con el que lograr un nivel de acabado Q4.



Ventajas

La pasta para enlucir Sheetrock Redispray Alisado es un producto de fácil aplicación y lijado, que ofrece el más alto nivel de acabado, Q4, pudiendo reparar los defectos de planimetría de superficie. La pasta viene lista para usar, aunque es necesario batirla previamente hasta alcanzar la consistencia requerida para que el producto alcance una humedad homogénea. Puede ser aplicada a mano o a máquina, con el sistema Airless.

Knauf Sheetrock Redispray Alisado es un producto de fácil aplicación, con el que se ahorra tiempo y dinero, ya que rinde más que otros productos gracias a su composición.

Usos

Diseñada para lograr los mejores resultados en todos los campos de la construcción, también en la instalación de todo tipo de placas de yeso laminado (PYL). Es ideal para plastecer sobre pintura antigua, recuperando y/o mejorando el aspecto de las paredes envejecidas, y abriendo nuevas posibilidades de acabado decorativo. También puede ser usada para plastecer superficies de hormigón normal y celular, así como superficies de ladrillo y bloques de hormigón.

Certificaciones

Tiene una clasificación al fuego A1 (sobre hormigón) y A2-s1,d0 (sobre PYL). Todos los productos Knauf cuentan el certificado de Ecodiseño de AENOR, que garantiza la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente a lo largo de toda la vida útil del producto.

UNITY DE DANOLINE CON TECNOLOGÍA CLEANEO®



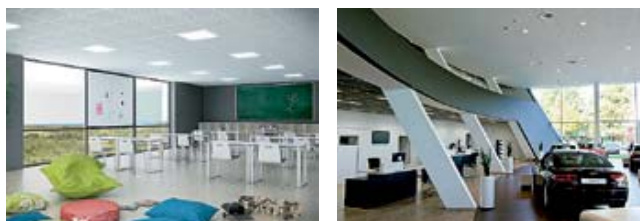
EL TECHO MÁS COMPLETO

Otro de los productos que se ha hecho un hueco especial en la gama de techos registrables de Knauf ha sido Unity de Danoline. Se trata de un techo con una superficie continua, uniforme y sin interrupciones.

Knauf ha creado este nuevo sistema por la necesidad de contar con un techo con una superficie consistente, pero que al mismo tiempo no renunciase a la versatilidad que aporta una estructura de diseño moderno, pero funcional.

Presentaciones

Esta nueva familia de techos, de la gama Danoline, se presenta en tres diseños diferentes: Unity 3, Unity 6 y Unity 8|15|20. Cada uno de ellos, tiene un patrón de perforaciones diferentes y además también se diferencian en el diseño de sus bordes, expresiones, aplicaciones y funcionalidades.



Ventajas

Lo que sí tienen en común es que los tres diseños incorporan la tecnología Cleaneo. Lo que les aporta, además de una gran absorción acústica, una tecnología que ayuda a reducir sustancias nocivas (COV's) y malos olores, mejorando la calidad del ambiente interior. La tecnología de Cleaneo está basada en la combinación de yeso y zeolita, una roca microporosa de origen volcánico que ayuda a absorber los componentes orgánicos volátiles y, en parte, a eliminar sustancias tóxicas.

TECHOS SANOS CON DANOTILE

IDEAL PARA INSTALACIONES SANITARIAS

Plantear un techo para un centro de salud, un hospital o un quirófano requiere unas prestaciones que no tiene que aportar el techo de una vivienda u oficina. Las instalaciones sanitarias tienen que estar preparadas para hacer frente a enfermedades infecciosas, contagiosas o bacteriológicas. Si algo se valora a la hora de montar una sala con elevadas prestaciones sanitarias es que sea fácil de desmontar, limpiar y desinfectar. Así lo entendió Knauf que para dar respuesta a estas necesidades lanzó en 2015 Danotile, un nuevo techo desmontable de para aquellas zonas donde se requieren las mayores exigencias para el control de infecciones y limpieza.

Danotile es un techo ideal para residencias de ancianos y en general centros de salud, zonas donde se manipulan alimentos, laboratorios, industria química, farmacéutica, hospitales...

Se comercializa en dos medidas 600x600x6.5mm y 600x1200x6.5mm

Principales ventajas de Danotile

- Este techo es completamente desmontable lo que facilita su limpieza y desinfección si fuese necesario.
- Es resistente a los productos químicos de desinfección.
- Cuenta con una acción bactericida y fungicida lo que le aporta una mayor protección.
- Soporta temperaturas ambiente de hasta 50° C.
- Está protegido por un vinilo blanco que le aporta una luminosidad elevada RAL 9016 y una capacidad de reflexión de la luz del 86,3%.
- Resistente a los productos químicos de desinfección.
- Tiene una reacción al fuego B-s1.



PLACACORTAFUEGO DF DE 25 MM DE ESPESOR

HASTA 120 MINUTOS DE PROTECCIÓN

Otro de los lanzamientos del 2015 fue la Placa Cortafuego (Tipo DF) de 25 mm de espesor, capaz de resistir la acción del fuego hasta 120 minutos. Como sus predecesoras, con menor espesor, es una placa de yeso laminado que incluye como aditivo la fibra de vidrio de 3 a 30mm (0.2% de su peso) que le confiere este buen comportamiento frente a altas temperaturas. Es muy fácil de identificar por el color del cartón rosa en su cara vista y con el dorso de la cara oculta en color crema.

Ventajas

Esta placa está clasificada como un material no combustible (A2-s1, d0) y puede ser utilizada en cualquier unidad de obra, en interior, como aplacado de cierre de los sistemas de construcción en seco y allí donde se requiera una mayor resistencia al fuego.

Con la aplicación de doble placa, se puede garantizar una protección de 120 minutos en los sistemas de techos suspendidos continuos, recubrimiento interior de buhardillas y trasdosados autoportantes.

Presentación

La nueva placa Knauf Cortafuego DF de 25 mm viene en un único formato de 1200x2000 mm y es fácil de manipular y trabajar. Además tiene poca retracción e hinchazón con los cambios climáticos.



CUMBRE DE LA REHABILITACION

KNAUF PRESENTA SU SISTEMA AQUAPANEL + SATE EN EL CIRCUITO AURHEA

Los pasados 28 y 29 de octubre, Knauf participó en la I Cumbre de la Rehabilitación. Cita obligatoria para el sector, el encuentro fue organizado por ANERR (Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma), junto con la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid y la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid (FENERCOM). La Cumbre de la Rehabilitación incluía en su programa la celebración conjunta del encuentro anual del proyecto AURhEA (Círculo y Foro) y el III Congreso sobre Estrategias para la Rehabilitación Energética de Edificios (ERE2+).

El Circuito y Foro AURhEA de ANERR

Tanto el Circuito, que es la parte más práctica del proyecto AURhEA, como el encuentro del Foro tuvieron lugar de manera simultánea dentro de la Cumbre de la Rehabilitación.

Knauf, como patrocinador del proyecto AURhEA de ANERR, tuvo un papel destacado en ambas citas:

En el Circuito, que este año se dividió en cuatro áreas donde se mostraban las distintas alternativas a las que tiene acceso el ciudadano para acometer su rehabilitación, Knauf contó con un espacio expositor donde presentó su nuevo sistema para fachada ligera **Aquapanel + SATE** con lana mineral. De esta manera, los visitantes pudieron conocer de primera mano las ventajas de este innovador sistema que garantiza un excelente aislamiento térmico de la envolvente, con un menor peso y espesor que un SATE tradicional. Además, el sistema es aplicable en casas pasivas de acuerdo al estándar alemán Passivhaus.

En el Foro, que tuvo lugar a lo largo de los dos días que duró el encuentro, Knauf expuso el caso de éxito Rehabilitación integral de fachada y cubierta de un edificio de viviendas en Lekeitio.

III Congreso ERE2+

Se convocó con el objetivo de ser un foro de encuentro y discusión entre científicos y técnicos de centros de investigación, universidades, administración y empresas del sector interesadas en difundir y compartir sus conocimientos y experiencias sobre la rehabilitación energética. Para hacerlo más atractivo y accesible al público asistente, el Congreso se organizó en varias áreas temáticas: medidas pasivas: mejora de la envolvente, materiales aislantes termoacústicos y acristalamientos; medidas activas: instalaciones de calefacción, refrigeración, recuperadores de calor y calidad del aire; instalaciones eléctricas; energías renovables; redes inteligentes; normativa de la rehabilitación, y, por supuesto, hubo un capítulo dedicado a la financiación.



SISTEMA DE FACHADA LIGERA AQUAPANEL + SATE

UN PASO MÁS HACIA LOS EDIFICIOS NZEB

El Grupo Knauf lanza el nuevo sistema de Fachada Ligera Aquapanel + SATE de lana mineral Knauf Insulation, una solución, óptima tanto para obra nueva como para rehabilitación, y que cumple con las exigencias del CTE.

Descripción

Este sistema está compuesto por placa Knauf Aquapanel Outdoor y aislamiento térmico de lana mineral, y ofrece una respuesta idónea a las actuales exigencias del Código Técnico de la Edificación, con unos niveles de aislamiento térmico ($U < 0,15 \text{ W/m}^2 \text{ K}$) y acústico ($> 50 \text{ dB(A)}$) muy superiores a los cerramientos tradicionales y un menor peso (71 Kg/m^2) y espesor (300mm).

Ventajas

Con este sistema el edificio será más ligero y tendrá unos niveles de aislamiento térmico y acústico muy superiores a los cerramientos de fachadas tradicionales, consiguiendo reducir los costes de estructura y aumentando la superficie útil del edificio.

El sistema de Fachada Ligera Aquapanel + SATE con Lana Mineral crea una envolvente térmica continua, eliminando puentes térmicos lineales, como frentes de forjado, pilares, contornos de ventanas... También logra reducir el riesgo de condensaciones intersticiales, transfiriendo el punto potencial de condensación fuera de la estructura del edificio evitando patologías por humedades. De esta manera, se mejora la eficiencia energética del edificio a través de su envolvente, minimizando las pérdidas de calor, mejorando el confort de los usuarios y reduciendo la demanda energética.



Usos

Este nuevo sistema es adecuado tanto para obra nueva como para rehabilitaciones con criterios de eficiencia energética.

El sistema de Fachada Ligera Aquapanel + SATE con Lana Mineral es aplicable en casas pasivas de acuerdo al estándar alemán Passivhaus, al conseguir reducir la transmitancia del muro de cerramiento a valores incluso inferiores a $0,15 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$.

PLACA DIAMANT: LA MÁS RESISTENTE

DISEÑADA PARA ZONAS DE ALTO TRÁNSITO

Colgar estanterías, cuadros de gran tamaño, muebles... ¿Crees que una placa de yeso laminado puede soportarlo? Si es la placa Diamant, no lo dudes. Está diseñada para zonas de alto tránsito de edificios públicos, como escuelas, hospitales, hoteles, estaciones, oficinas y locales comerciales, así como para viviendas.

Esta placa de color azul cumple con todas las exigencias constructivas en una sola placa y logra una calidad sin precedentes para construir espacios resistentes y durables, con la máxima protección contra el fuego y mayor aislamiento acústico.

Ventajas

Su núcleo de alta densidad y el cartón reforzado en ambas caras de la placa le proporcionan el doble de resistencia mecánica que las placas comunes. Además también tiene una gran capacidad de carga (60 kilos por fijación directa).

Esta placa tiene las mismas características frente a los incendios que las placas cortafuego y resiste al fuego de 60 a 120 minutos.

Está impregnada con un tratamiento hidrófugo, lo que las hace resistentes a la humedad y las salpicaduras, por lo que son aptas para utilizarlas en baños, vestuarios y cocinas.

Tiene un excelente comportamiento acústico pudiendo alcanzar los 70 db de aislamiento.

Presentación

Las placas Diamant miden 1,20 por 2,4 metros y se presentan en dos espesores: 12,5 y 15 mm, de 12,8 kg/m² y 15,5 kg/m² de peso, respectivamente. Se trabajan e instalan de forma similar al resto de los sistemas Knauf y tienen la misma plasticidad a la hora del diseño. Pueden aplicarse en tabiques y revestimientos, tanto en construcciones nuevas como en rehabilitación.

Certificaciones

La línea Diamant cumple con las exigencias de la norma unE En 520:2005 + A1 y está certificada por AENOR.



*Esta placa también
tiene una gran capacidad
de carga de hasta
60 kilos*

SISTEMA PARA TECHOS AQUAPANEL SKYLITE

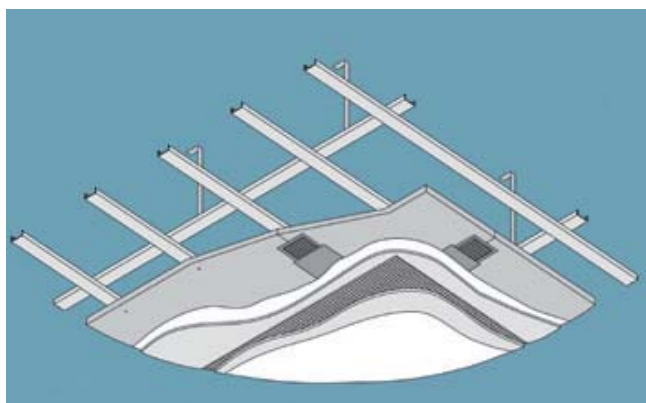
RESISTENTE AL AGUA, LOS HONGOS Y EL MOHO

Resistente al agua, los hongos y el moho; fácil de trabajar, y muy ligero, este sistema para techos es el más adecuado para acometer cualquier tipo de obra, tanto en interior como en exterior, en la que se den condiciones de gran humedad (más del 70%), semiintemperie o condiciones especiales.

El sistema Aquapanel Skylite se compone de la placa Aquapanel Skylite Cement Board (con alma de cemento Portland), reforzada con una malla de material alcali-resistente de fibra de vidrio, que le permite resistir tracciones superficiales y evitar la fisuración.

Ventajas

El Aquapanel Skylite destaca por su ligereza ($10,5\text{Kg/m}^2$), lo facilita su instalación en suspensión, reduciendo el tiem-



po de ejecución de la obra. Asimismo, soporta la humedad tanto en interior como en exterior, incluso en caso de fuertes lluvias, resistiendo al moho y los hongos.

La placa de cemento Aquapanel Skylite es estable y muy sólida, incluso expuesta a rachas de viento de hasta $1,5\text{kN/m}^2$. Además, es muy fácil de trabajar posibilitando gran cantidad de diseños, tanto curvos (su radio de curvatura de es $\geq 1\text{m}$ en ambos ejes), como amplias superficies sin juntas (hasta 225m^2). El sistema para techos suspendidos Knauf Aquapanel Skylite permite lograr acabados tipo Q4, para lo que se recomienda utilizar Q4 Finish Aquapanel.

Usos

El sistema para techos suspendidos Knauf Aquapanel Skylite es adecuado tanto para trabajos en exterior como en interior:

En **exterior** su uso está indicado tanto para la realización de galerías con arcadas, pasos subterráneos, soportales y accesos para la entrada de vehículos en garajes con una exposición media o baja a la intemperie, como en techos suspendidos que deban soportar una alta exposición al exterior.

En **interior**, la placa de cemento Aquapanel Skylite soporta temperaturas de hasta 70°C , salpicaduras o chorros de agua y una gran tensión física, lo que la hace especialmente adecuada para aseos, piscinas climatizadas, spa..., así como otras zonas con alto grado de humedad.

Aquapanel Skylite es eficiente, sostenible y resistente, que permite ahorrar tiempo y energía en la ejecución de la obra, frente a sistemas de construcción tradicional.

KNAUF ES BIM

LA COMPAÑÍA TRABAJA EN SU DIFUSIÓN ENTRE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR

La tecnología BIM (Building Modelling Information) ha dejado de ser una gran desconocida en España y su uso cada vez está más extendido. Sin embargo, en el año 2014 –momento en el que Knauf puso a disposición de los profesionales de sector, de manera gratuita, su catálogo en BIM– esta herramienta era una recién llegada.

Knauf ha sido pionero en el uso de esta tecnología, pero también en su difusión, dando a conocer sus ventajas entre los profesionales del sector. Y es que trabajar con BIM fomenta la fluidez de información entre arquitectos, ingenieros, propietarios de infraestructuras, las empresas y en general todos los agentes de la construcción, reduciendo los errores en las diferentes fases del proyecto, reduciendo costes, aumentando fiabilidad y aumentando la competitividad.

Esta decidida apuesta por BIM es lo que ha llevado a la compañía a estar presente en los principales foros y encuentros que han tenido lugar este año, aportando, bajo el prisma de sus experiencia, una visión práctica de la utilidad de BIM.

En el mes de febrero de 2014, Knauf junto a sus colegas de Alemania estuvo presente en la Primera Cumbre Europea sobre BIM (BIM European Summit), donde participó en calidad de patrocinador con la organización de la sesión del “BIM al BEM” y el workshop “¿Cuáles son los desafíos más urgentes para potenciar BIM en el mercado?”.

Dirk Stoezer, jefe de Producto de Knauf Alemania y responsable del grupo de trabajo interno para Knauf BIM, la doctora finlandesa Tarja Häkkinen, o director general de GBCe, Bruno Sauer fueron junto a Pablo Maroto protagonistas de estos encuentros. Al término del Congreso, Knauf se adhirió al Manifiesto BIMCAT Barcelona.

En mayo, Knauf participó en el Congreso internacional EuBiM, organizado por la universidad de Valencia y estuvo presente en el Networking BIM, un encuentro que ha contado con más de 60 expertos en esta novedosa tecnología y que se ha desarrollado en el Beyond Building Barcelona (CONSTRUMAT), la más importante feria del sector. En este espacio, BIM se llevaron a cabo múltiples actividades de promoción e información sobre esta tecnología.

Para finalizar, el mes de noviembre, Knauf GmbH participó en el certamen universitario BIM Competition 2015, donde hizo entrega de un premio al equipo que mejor empleó los recursos BIM del fabricante. Además, la compañía también colaboró con La Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid y el Fenercom (Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid) en la I Jornada Técnica BIM desde el prisma de la eficiencia energética.



El equipo Knauf en BIM European Summit.

KNAUF PATROCINA AL GRUPO DE TRABAJO NZEB ESPAÑA

Knauf vuelve a mostrar su compromiso con la sostenibilidad en la edificación con su apoyo y patrocinio al grupo de trabajo nZEB (Nearly Zero Energy Buildings), que han creado un grupo de destacados profesionales del sector.

De acuerdo con la Directiva europea 2010/31/UE de 19 de mayo de 2010 relativa a la eficiencia energética de edificios (EPBD), a partir del 31 de diciembre de 2020 todos los edificios de nueva construcción tendrán que ser de consumo de energía casi nulo, mientras que los edificios ocupados por las administraciones públicas, tendrán esta misma obligación antes de que acabe el año 2018.

Este grupo de trabajo tiene el objetivo de definir una hoja de ruta para que España pueda cumplir con este compromiso de acuerdo a su Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020.

Según Albert Cuchí, profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y miembro de este grupo de trabajo, "A la industria, a fabricantes como Knauf, este estándar les va a afectar mucho, ya que deberán crear alianzas o cadenas de valor entre compañías de distintos

sectores del ámbito de la edificación para dar respuesta a necesidades concretas de los edificios en su adaptación al estándar nZEB", añade Cuchí.

En España, el Ministerio de Fomento todavía no ha definido el nZEB, aunque este tipo de edificio será similar al de uno de clase A en la escala de etiquetado energético. Este grupo de trabajo ya ha mantenido reuniones con la Administración en las que se ha producido un interesante intercambio de opiniones sobre cómo debe ser el estándar que se está definiendo.

La intención del grupo de trabajo es recoger los precedentes nacionales en edificios de bajo consumo energético y proponer, antes de finales de este año, una definición de nZEB para España que responda a las exigencias de la Directiva. Los profesionales que lo integran son Servando Álvarez de la Universidad de Sevilla, Javier Neila y Margarita de Luxán de la Universidad Politécnica de Madrid, Fabián López y Albert Cuchí de la Universidad Politécnica de Cataluña y profesionales del sector como Jordi Cipriano y Gloria Gómez.



Albert Cuchí, profesor de la UPC y miembro del grupo de trabajo.

Este grupo de trabajo tiene el objetivo de definir una hoja de ruta para que España pueda cumplir con sus compromisos con Bruselas

KNAUF EN EL MAPEO DE ACTORES DE BUILD UPON

¿QUÉ PAPEL JUEGA KNAUF EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA REHABILITACIÓN EN ESPAÑA?

Un año más, Knauf sigue colaborando Green Building Council España (GBCe), a través de un patrocinio anual y tomando parte de las principales actividades y líneas de trabajo de la asociación.

En estos momentos GBCe trabaja de lleno en el Proyecto BUILD UPON financiado con fondos del Programa Horizon 2020 de la Unión Europea, y que está encaminado a apoyar a los gobiernos en la actualización y la implementación de las estrategias nacionales de rehabilitación de edificios, que les ayuden a cumplir la legislación de la UE al respecto.

En el marco de este proyecto, GBCe presentó el mapeo de actores del sector de la rehabilitación de edificios. Se trata de una radiografía del sector que permite, de un solo vistazo, identificar quién es quién en el sector, cuál es su grado de influencia y posición al respecto y quién tiene la llave para la consolidación de este nicho de actividad, todavía incipiente en nuestro país.

El mapeo servirá, además, para iniciar un proceso de diálogo con todos los agentes que conduzca a contribuir a que este sector sea un importante pilar para la economía española. Este es uno de los objetivos finales del Proyecto BUILD UPON, que pretende crear una comunidad, como ámbito de identidad compartida, en torno a la rehabilitación energética en la edificación.

El mapeo de actores será de utilidad para, por un lado, ver y entender el conjunto de actores que conforman la rehabilitación energética de edificios y, por otro lado, permitirá analizar cómo se puede actuar sobre el sistema en conjunto.

Las organizaciones que aparecen en el sistema están agrupadas por tipo o categoría, teniendo cada una de esas categorías un color distinto. El tamaño indica la influencia de cada actor y su potencial para influir de manera positiva en la movilización e incremento de la rehabilitación energética de edificios. Cuando más grande es el elemento más influencia tiene.

Finalmente, el color gris en el centro de cada elemento refleja la posición frente a la rehabilitación, es decir en qué medida cada actor concreto está en línea con el objetivo común: conseguir que la rehabilitación energética se implante a gran escala. Cuanto más claro es el gris interior de una organización más alineada está con ese objetivo común.

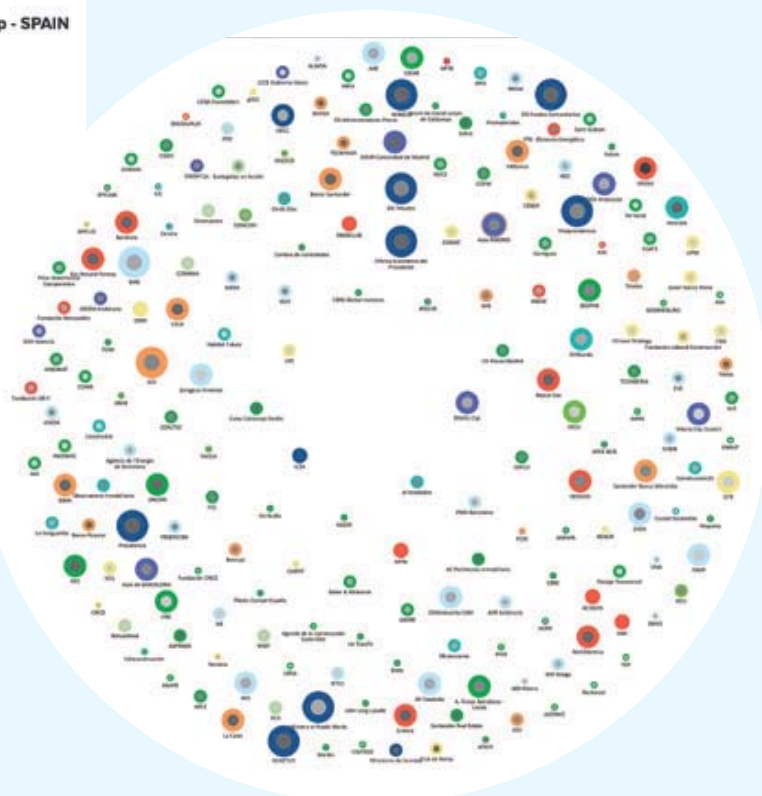
¿Cuál es la influencia de Knauf?

La compañía parte con un potencial de influencia medio acorde a su tamaño y su peso dentro de la industria de los materiales de construcción. El color gris claro de su interior significa que Knauf trabaja intensamente en el objetivo compartido de todos los actores: posicionar la rehabilitación como una actividad necesaria y generadora de empleo. Prueba de ello es la participación en proyectos como el Hiser, su interés en el reciclaje de residuos, su apoyo a todas las iniciativas que fomentan la rehabilitación (foro Aurhea) su participación en todo tipo de jornadas y su asociación y patrocinio de diversas asociaciones como la propia GBCe, la Casa que Ahorra, ANERR, NZEB España o Passivhaus España.

Los objetivos de esta fotografía del sector son la identificación de actores claves, la comprensión del papel de cada actor y su potencial de influencia, la definición de objetivos compartidos sobre la base de objetivos individuales y la utilización de información visual para seguir su evolución a través del tiempo.

BUILD UPON - Renovation Stakeholder System Map - SPAIN

- Size = Potential to Influence renovation strategy
- Shade = Current support for Renovation Strategy
- Central Government
- Local Government
- Other Public
- Financial Services
- Building Users (Non-domestic)
- Construction Business
- Energy Sector
- Research & Academia
- Media
- NGOs & Think Tanks
- Building Users (Domestic)
- Unusual Suspects



El color gris claro de su interior significa que Knauf trabaja intensamente en el objetivo compartido de todos los actores: posicionar la rehabilitación como una actividad necesaria y generadora de empleo

El mapeo se está realizando de forma simultánea en otros 12 países (participantes con España en el Proyecto BUILD UPON) y en el conjunto de la Unión Europea. Además del mapeo de agentes, esta fase inicial del Proyecto BUILD UPON incluye también el análisis de las barreras que frenan el despegue del sector de la rehabilitación y el de las iniciativas que, con mayor o menor éxito se han llevado a cabo. También se contempla la creación de una Renowiki que será una herramienta de información y de diálogo sobre iniciativas de rehabilitación. Toda esta información se alojará en la página web

(www.buildupon.eu) del proyecto que se ha puesto en marcha esta misma semana.

Knauf también trabaja con GBCe en el apoyo de la Herramienta VERDE RH (rehabilitación de edificios). El premio que va a otorgar en 2016 dentro del Concurso Rethink Hotels es un curso para el manejo de esta herramienta.



BUILD UPON ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020 bajo acuerdo de subvención nº 649727

KNAUF PARTICIPA EN EL PROYECTO EUROPEO HISER

EL PROYECTO HISER SE CENTRA EN EL CIERRE DEL CICLO DE VIDA DE LOS MATERIALES

El compromiso de Knauf también incluye la apertura de nuevas investigaciones que le permitan desarrollar su actividad de forma más eficiente y sostenible. En los últimos años Knauf ha dedicado mucho esfuerzo al desarrollo de soluciones novedosas y eficientes para incrementar las tasas de recuperación de materias primas de residuos de la construcción y demolición (RCD). Con este fin, la compañía ha formado parte del proyecto HISER, financiado por la Comisión Europea dentro del Programa HORIZON 2020. Este programa cuenta con 25 socios de 9 países y con un presupuesto de 7,5 millones de euros.

En la actualidad, en la Unión Europea, se generan 461 millones de toneladas al año de RCD. La tasa media de reciclado es de en torno al 46% y todavía existe una pérdida significativa de minerales, metales y materiales orgánicos potencialmente valiosos.

Knauf está aportando sus conocimientos y experiencia en el cierre del ciclo de vida de los materiales que fabrica al

servicio de este proyecto. Se encarga, entre otras tareas, de desarrollar los trabajos y estudios para el yeso y, especialmente, para las placas de yeso laminado.

Pero además, en el marco del Proyecto HISER, se desarrollarán nuevos productos con material reciclado y nuevas tecnologías patentadas sobre la base del reciclaje de los distintos tipos de materiales de construcción.

En la actualidad, Knauf cuenta en sus instalaciones con una planta propia de reciclaje para todas las mermas o materiales no conformes. Incluso los sistemas de corte y sierra tienen un sistema automático de aspiración donde el polvo recogido es aprovechado de nuevo. En fábricas como la de Escúzar (Granada) o Guixers (Lleida) se recicla el 100% de los residuos internos de yeso.



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020 bajo acuerdo de subvención.



KNAUF OBTIENE LA ECOETIQUETA DEL DISTINTIVO DE CALIDAD AMBIENTAL

CONCEDIDA POR LA GENERALITAT DE CATALUÑA (DGQA)

Tres sistemas de Knauf han sido reconocidos con el **Distintivo de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña (DGQA)**. Este distintivo es una de las pocas ecoetiquetas o etiquetas ecológicas tipo I que se pueden obtener para este tipo de materiales e identifica y acredita a los productos y servicios más respetuosos con respecto al medioambiente.

Este tipo de ecoetiquetas son la herramienta y el requisito a la hora de cumplir, por ejemplo, con criterios de compra pública verde (GPP). La compra pública verde en Europa supone al menos el 19% del producto interior bruto de Europa, unos dos trillones de euros. Estos mecanismos resultan esenciales en la nueva estrategia de la UE sobre Economía Circular ya que al elegir los productos o sistemas con este tipo de ecoetiquetas se contribuye a un consumo y producción más sostenibles.

Este sello también promueve el diseño y el desarrollo de servicios que mediante una serie de criterios deben minimizar el impacto ambiental y suponer un ahorro de recursos (agua, energía, etc.). Además se valoran otros aspectos como la recuperación de subproductos y la minimización de los residuos. Además, proporciona a usuarios y consumidores información fiable sobre la calidad ambiental de los productos y de los servicios, una información que les puede orientar en las decisiones de compra.

Los sistemas Knauf que han recibido este distintivo son Danoline, Cleaneo y Brio. El primero de ellos, **Danoline**, es una placa de yeso, revestida en sus dos caras por dos láminas de cartón con un acabado en pintura en la cara anterior y un velo acústico en la posterior.



Por su parte, **Cleaneo**, es una tecnología que se aplica a algunas placas estándar. Gracias a la combinación de yeso con zeolita, se obtiene una propiedad que da como resultado la depuración de ambientes, la capacidad de limpiar y reducir las sustancias nocivas y los malos olores.

Por último, **Knauf Brio** de 18 y 23 mm de espesor es un sistema utilizado para suelos. Son placas de yeso con fibras, en formato de 0.6 x 1.2m, con los bordes fresados de 35mm.

PREMIO KNAUF EN LA ETSAV

FORMACIÓN

El día 23 de octubre de 2015 se hizo entrega de los premios de la 21 edición del concurso Knauf en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura del Vallés (ETSAV). Este certamen, que se convoca todos los años, tiene por objetivo potenciar la imaginación y el conocimiento técnico de los alumnos, a través de la creación de un proyecto constructivo sobre un prototipo genérico para una tipología determinada, en el que las soluciones Knauf deben estar presentes.

Al término de la entrega de premios se impartió una charla de sobre los productos y sistemas Knauf, con demostración práctica. La convocatoria para 2016 ya está en marcha.



SEMINARIO NUEVO MATERIALES ARQUITECTURA Y SOCIEDAD

SEMINARIO



Los días 29 y 30 de octubre, Knauf patrocinó el seminario Nuevos materiales y espacio interior, que organizó la Fundación Arquitectura y Sociedad. La cita reunió a importantes arquitectos españoles como Ramón Sanabria, Francisco Mangado, que ofreció la conferencia inaugural, Carlos Quintáns, Ramón Bosch y Bet Capdeferro. Knauf, además, ofreció una pequeña charla sobre la aportación de la compañía en cuanto a innovación se refiere.

Señalar que el pasado día 19 la compañía estuvo presente en el acto de entrega de la Medalla de Oro del Consejo Superior de Arquitectos a Francisco Mangado, con el que la compañía mantiene una estrecha relación de colaboración.

II CONVOCATORIA DEL CONCURSO RETHINK HOTEL

CONCURSO

El pasado mes de enero, Knauf asistió en FITUR a la entrega de premios de la 1ª convocatoria del concurso Rethink Hotel donde, además, la compañía entregó a la cadena NH Hoteles su premio a la Mejor Solución en Rehabilitación de Hoteles. Asimismo, a lo largo de 2015, Knauf volvió a comprometerse con la rehabilitación hotelera eficiente y con el Grupo Hábitat Futura, y por segundo año consecutivo patrocina el concurso Rethink Hotel. En esta ocasión, además, la compañía ha creado un Reconocimiento con el que se premiará la Mejor Solución Global Knauf. Con él se quiere poner en valor la mejor optimización y reducción de consumos mediante estrategias de la envolvente.



JORNADA SEEB CON GBCE

JORNADA

En septiembre, Knauf GmbH organizó el Curso SEEB, Arquitectura Sostenible, desde la Sostenibilidad, Eficiencia Energética y Biohabitabilidad, junto a Green Building Council España (GBCE).

El objetivo de esta formación era ofrecer una visión global de la sostenibilidad en la edificación, no sólo abordando la rehabilitación energética o los diferentes impactos medio ambientales que pueda producir la construcción o rehabilitación de un edificio, sino incorporando conceptos como la biohabitabilidad, que contribuye a hacer los edificios más saludables.

El curso, además, estaba homologado Nivel 200 por GBCE



7ª CONFERENCIA ESPAÑOLA PASSIVHAUS

CONFERENCIA

El pasado mes de noviembre, en Barcelona, tuvo lugar la VII Conferencia Española Passivhaus, que este año organiza la Delegación de Barcelona en nombre de la Plataforma de Edificación Passivhaus - PEP. Knauf, que trabaja en el desarrollo de soluciones que ayuden a alcanzar el estándar Passivhaus, asistió a la cita en calidad de patrocinador Plata. Allí, el Grupo Knauf presentó su nuevo sistema para fachada ligera Aquapanel + SATE con lana mineral. Además, como parte del proyecto europeo EuroPHit, organizó un workshop dirigido a instituciones y entidades financieras. Y por último, y de forma opcional, se ofreció a los asistentes la posibilidad de visitar dos ejemplos de casas pasivas: el Centro Cívico Can Portabella, Barcelona, y la casa pasiva certificada Passiv Palau,

KNAUF NO SE PIERDE SU CITA CON EL BIGMAT DAY

ENCUENTRO

Durante el mes de abril se celebró en Madrid el tradicional BigMat Day, un espacio de encuentro promovido entre sus empresas proveedoras de material, sus asociados y sus clientes vip, todos profesionales del sector de la construcción y la rehabilitación de la vivienda. El objetivo es promover un entorno profesional aunque lúdico, en el que mostrar y presentar las últimas tendencias en materiales y productos.

Knauf, fiel a su cita anual, no perdió la oportunidad de asistir a esta feria profesional y contó con un stand desde el que se presentaros a los visitantes dos de nuestros productos: la pasta para juntas Sheetrock Fill&Finish y la nueva placa Horizon 4BA.



SEGURIDAD EN LOS CENTROS DE TRABAJO

KNAUF OBTIENE EL CERTIFICADO OHSAS 18001 Y PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA PARA TRANSPORTISTAS

Un año más, Knauf GmbH ha obtenido el certificado OHSAS 18001 de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) expedido por AENOR, y que garantiza que la compañía cuenta con un sistema eficaz, que controla los riesgos para la seguridad y mejora el desempeño en el entorno de trabajo. El sello viene a sumarse a otras importantes certificaciones, como ISO: 9001 de Calidad, ISO: 14001 para todos sus centros de producción, ISO: 14006 de gestión de Ecodiseño para todos sus productos fabricados en España.

Sin embargo, el compromiso de la compañía va más allá y desde hace varios años trabaja para lograr el entorno laboral más seguro del sector. "Las certificaciones son importantes, pero lo realmente importante es la decisión de la empresa por apostar de manera firme por conseguir un entorno laboral seguro, sin accidentes", asegura Sergio Fernández, responsable del departamento de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de la compañía.

Por este motivo, Knauf cuenta con un sistema de gestión propio de seguridad y prevención de riesgos laborales, Knauf Safety Standard (KSS), de obligado cumplimiento

para todos los trabajadores y empresas que trabajan con la compañía. El KSS detalla todo un protocolo de seguridad y salud que debe de seguirse en cada uno de los centros y por cada uno de los empleados.


Campaña para transportistas

En esta línea, y dentro de las acciones para la mejorar la seguridad en el ámbito laboral, en 2015 la compañía ha puesto en marcha campaña destinada a los transportistas que trabajan con Knauf GmbH.

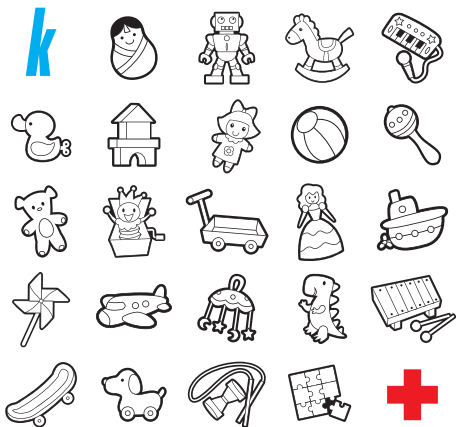
Más de 20.000 camiones circulan por los centros de Knauf en España, por lo que la seguridad vial y en la carga y descarga de mercancías son un capítulo esencial a tener en cuenta. Para mejorar los procesos y actuaciones, se han instalado en las salas de descanso de sus fábricas de Escúzar (Granada) y Guixers (Lleida) dos pantallas táctiles con vídeos e información de seguridad relacionada con cada centro de trabajo. Este material audiovisual está disponible en varios idiomas (inglés, alemán, francés, ruso, etc.) y ha obtenido una gran acogida por parte de los trabajadores, que acceden a información de gran interés sin la barrera de los idiomas.



KNAUF ORGANIZA UNA CAMPAÑA DE RECOGIDA DE JUGUETES NUEVOS




Campaña de recogida de juguetes nuevos



Hay muchos juguetes.
Una manera de ayudar.

En colaboración con:



¡Señálalo en tu agenda para no olvidar traer tu aportación antes de este día!

■ **DÍA DE RECOGIDA:**

Noviembre 2015

L	M	X	J	V	S	D
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Diciembre 2015

COMPROMISO
COLABORACIÓN
ESPÍRITU EMPRENDEDOR
MENSCHLICHKEIT

Las navidades son unas fechas para la solidaridad y la generosidad. A lo largo de los últimos años, Knauf ha organizado distintas campañas para que los más necesitados puedan también disfrutar de estas fechas o al menos, sus necesidades más acuciantes sean más pequeñas.

Recogida de alimentos, campaña de donación de sangre... varias han sido las iniciativas emprendidas por Knauf para que sus empleados y colaboradores pudieran demostrar su solidaridad. Este año, serán los más pequeños los que se beneficien de la campaña programada para estas navidades.

El pasado 4 de diciembre finalizó el plazo para hacer llegar a sus Majestades de Oriente la pequeña ayuda con la que Knauf ha querido contribuir para que estas Navidades sean mágicas para todos los pequeños. En la sede de la compañía en Madrid se puso en marcha, en colaboración con Cruz Roja, una campaña de recogida de juguetes nuevos, para que los niños más desfavorecidos también puedan estrenar sus propios regalos.

Peluches, juegos de mesa, maquetas o puzzles... juguetes nuevos que estas Navidades harán felices a muchos niños.



Knauf España



@knaufes



knaufactuality



www.knauf.es

FACHADAS
AQUAPANEL



TABIQUES



TECHOS



TRASDOSADOS



SUELOS

