danoline

Konkursa "Būvēsim ar Danoline" nolikums

1. Vispārējs apraksts

Knauf SIA rīko sava dāņu uzņēmuma "Danogips" produkcijas popularizēšanas akciju Latvijas tirgū. Konkursa ietvaros paredzēti semināri, kuros mērķa grupas tiks iepazīstinātas ar "Danoline" ģipša griestu sistēmām un to būvfizikālajām īpašībām.

Konkurss tiek organizēts vienā kārtā, un rezultātus vērtēs pēc šādiem kritērijiem:

a) arhitektiem – objekta apjoms, sabiedriskais nozīmīgums, telpas būvfizikālās īpašības;

b) celtniekiem – būvniecības darba kvalitāte objektā, dizains, sarežģītības pakāpe, objekta apjoms;

c) tirgotājiem – pārdošanas apjoms m^2, stenda vizuālais noformējums.

2. Konkursa mērķis un sagaidāmie rezultāti

2.1. Konkursa mērķis – iepazīstināt potenciālos klientus ar "Danoline" ģipša plākšņu sistēmām un to priekšrocībām salīdzinājumā ar citu firmu materiāliem.

2.2. Sagaidāmie rezultāti:

a) tiks sasniegta lielāka produkta atpazīstamība Latvijas tirgū;

b) tiks akcentēta akustiskā komforta nozīme sabiedriskajās ēkās.

3. Konkursa nominācijas

3.1. Arhitekti.

3.2. Celtnieki.

3.3. Tirgotāji.

4. Konkursa laiks un vērtēšana

Konkurss norisināsies laikā no 15.03.2005. līdz 15.11.2005.

Konkursa uzvarētāji tiks noteikti pēc Knauf rīcībā esošajiem statistikas datiem katrai pretendentu grupai atsevišķi.

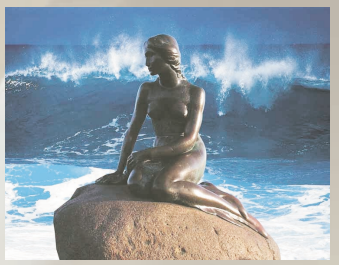
Konkursa rezultātus paziņosim pēc pasākuma beigām!

5. Balvas katrai nominācijai

1. vieta – ceļojums uz Dāniju 2006. gadā (2 pers.)

2. vieta – nedēļas nogale viesnīcā Siguldā (2 pers.)

3. vieta – biļetes uz koncertu (2 pers.)



Ar cieņu, Knauf SIA



THE COPENHAGEN OPERA HOUSE

KNAUF STANDARTS

KNAUF