

Политика в области качества группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ



Мы работаем в условиях постоянно растущих требований потребителей к эстетическим и эксплуатационным свойствам выпускаемой продукции для формирования комфортной среды. Нашей целью является реализация стратегии, направленной на обеспечение внутреннего и международного рынка конкурентоспособными, безопасными и экологически чистыми материалами для строительных и отделочных работ, комплектными системами, инструментами, картоном, сырьём.

Высокое качество производимой продукции и оказываемых услуг – основной принцип нашей работы.

Мы реализуем Политику в области качества, придерживаясь следующих принципов:

1. Мы соблюдаем законодательство стран, где работаем, международные соглашения, договорные обязательства.
2. Мы применяем передовой международный опыт, инновации и непрерывно совершенствуем технологии.
3. Мы ставим своей целью постоянно повышать удовлетворённость наших потребителей.
4. Мы открыты для диалога и стремимся к установлению и развитию взаимовыгодных отношений с потребителями, поставщиками, партнёрами и другими заинтересованными сторонами.
5. Мы обучаем потребителей правильному применению продукции КНАУФ и формируем профессиональное сообщество.
6. Мы развиваем в наших сотрудниках вовлечённость, лидерство, профессионализм для эффективного достижения поставленных целей.
7. Мы базируем нашу корпоративную культуру на таких ценностях, как Человечность, Партнёрство, Верность делу и Дух предпринимательства, которые способствуют созданию благоприятного климата в коллективе.
8. Мы стремимся к повышению престижа марки «КНАУФ».
9. Мы обеспечиваем соответствие нашей СМК требованиям стандарта ISO 9001:2015, совершенствуем её на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления.

Руководство группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ обязуется следовать Политике в области качества и выделять необходимые для её реализации ресурсы.

Управляющий группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ



Янис Краулис

1 октября 2018 г